KURSER & WORKSHOPS

Det gode spørgeskema

Bliv ekspert på fire dage

Få mere indsigt og højere værdi ud af dine spørgeskemaundersøgelser

Enalyzer. Know Better

Hvad opnår jeg med kurserne?

Hvorfor deltage?
Kurset henvender sig til dig, der har behov for at lære eller genopfriske det metodiske fundament omkring arbejdet med spørgeskemaer. Det giver dig en praktisk introduktion til, hvordan man arbejder professionelt med design, gennemførelse og analyse af spørgeskemaundersøgelser.

Processen omkring design og gennemførelse af en spørgeskemaundersøgelse kræver et grundigt forarbejde, hvor alle dele af undersøgelsen er tænkt igennem. Dette gælder lige fra design af spørgeskema, udvælgelse af målgruppe, dataindsamling og frem til analyse og formidling af undersøgelsens resultater. Der er faldgruber i alle faser af processen, der kan give problemer med validitet og anvendelighed af din spørgeskemaundersøgelse.

Hvad lærer jeg på kurset?
Efter kurset vil du være klædt på til selvstændigt at designe, gennemføre og analysere professionelle spørgeskemaundersøgelser, der giver din organisation:

- Pålidelige data, der er nemme at bearbejde og analysere.
- Indsigt i hvilke årsager der ligger bag de forretningsmæssige og organisatoriske udfordringer din organisation står overfor.
- Input til hvilke initiativer din organisation med fordel kan igangsætte på baggrund af undersøgelsens resultater.

Hvordan er kurset opbygget?
Kurset er opdelt i to todages-moduler, A og B, hvor du lærer:

Modul A: Dag 1 **Spørgeskemadesign**
Modul B: Dag 2 **Målgruppe og Dataindsamling**
Modul C: Dag 3 **Analyse og formidling af resultater**
Modul D: Dag 4 **Statistisk analyse af resultater i Excel**

Kurset er opbygget af korte teoretiske moduler og praktiske øvelser. De praktiske øvelser har til formål at sikre, at du får den nødvendige træning, og dermed konkret hands-on erfaring med den metodik, der sikrer, at din organisation får det optimale udbytte af de spørgeskemaundersøgelser, I gennemfører. I de praktiske øvelser kan du enten vælge at arbejde med en kursus-case eller en case fra din egen organisation.

Vi anbefaler dog, at du tager udgangspunkt i en eksisterende eller kommende spørgeskemaundersøgelse fra din egen organisation. På den måde vil du, udover teoretisk og praktisk viden, kunne tage hjem fra kurset med konkrete løsninger til din måling.

De fire kursusmoduler

Modul A: Dag 1

Spørgeskemadesign

- Introduktion: Hvad er det gode spørgeskema?
- Begrebsramme for design af det gode spørgeskema
- Formålet med undersøgelsen styrer indholdet
- Opstilling af hypoteser og undersøgelsesspørgsmål
- Hvem er målgruppen?
- Fra formål til delområder
- Fra delområder til første version af spørgeskema
- Lukkede versus åbne spørgsmål
- Spørgsmålstyper
- Valg af skala
- Rækkefølge af spørgsmål
- Længde af spørgeskema
- De 13 rigtige for formulering af spørgsmål
- Pilot-test

Modul B: Dag 2

Udvælgelse af målgruppe og dataindsamling

- Valg af dataindsamlingsmetode
- Valg af stikprøvestørrelse
- Skal vi spørge alle i målgruppen eller er en stikprøve tilstrækkelig?
- Hvor stor statistisk usikkerhed vil vi acceptere i undersøgelsen?
- Hvilke baggrundsoplysninger er vigtige at have med i målgruppefilen?
- Forberedelse af målgruppefil
- Invitation og rykker
- Design og budskab
- Følg udviklingen i svarprocenten undervejs i undersøgelsen

Modul C: Dag 3

Analyse og formidling af resultater

- Frafaldsanalyse og repræsentativitet
- Få overblik over resultater
- Hvad er de nøgleresultaterne?
- Øvrige resultater
- Graftyper
- Hvordan laver jeg en læsevenlig rapport?
  - Sideopbygning
  - Valg af grafikker
  - Farver
  - m.m.
- Analyse af resultater på tværs af demografiske variable (køn, alder, region)

Modul D Dag 4

Statistisk analyse af resultater i Excel

- Eksport og klargøring af analysedata
- Deskriptiv statistik (Frekvensfordeling / Histogram / Middelværdi / Median)
- Konfidensinterval for andel og middelværdi
- Gennemgang af hypotesetest metodologien
- Hypotesetest for andel og middelværdi
- Sammenligning af middelværdi (F-test) og andel (Chi2-test) for forskellige grupper med henblik på at afgøre, om der er statistisk signifikant forskel på resultaterne for de grupper vi ønsker at sammenligne

Praktisk information

Antal deltagere
Kurset bliver afholdt i mindre grupper med maksimalt 8 deltagere i hver. Dette indebærer, at hver enkelt deltager kan gå i dybden med sit eget spørgeskema, og at denne samtidig vil modtage masser af ideer og sparring fra underviseren. Den teoretiske læring er uafhængig af, hvilken software platform, der benyttes. I forbindelse med den praktiske implementering anvendes Enalyzer. Såfremt du ikke måtte have adgang til dette, tildeles adgang på kurset.

Kurset afholdes med anvendelse af deltagernes egne bærbare computere. Såfremt kursisten ikke har en bærbar computer, stiller Enalyzer en til rådighed under kurset.

Sted

Refshalevej 147, 3. sal, th
1432 København K

Kurset afholdes fysisk på adressen. Kaffe, te, snacks, frokost på Aamanns samt parkering er inkluderet.

Ledige kursusdage i 2023

Modul A: 9/2 23/3 og 18/5
Modul B: 10/2, 24/3 og 19/5
Modul C: 16/2 30/3 og 25/5
Modul D: 17/2, 31/3 og 26/5

Kurset afholdes kl. 9.00-16.00.
Tilmelding foretages direkte hos christopher.genso@enalyzer.dk, og man behøver ikke at beslutte dato på forhånd.

Det er muligt at afholde kurset på andre datoer og eventuelt hos jer, hvis der er er minimum 4 deltagere. Kontakt os for at høre nærmere.

Pris

Valgfrit modul: **kr. 5.000,-**
(normalpris kr. 7.995,-)

Ekstra modul: **kr. 2.500,-**
(normalpris: kr. 5.000,-)

Alle priser er angivet i DKK eksklusiv moms. Prisen er baseret på, at modulerne er købt samtidigt.

Underviser

Henrik Nielsen

Ekstern lektor Copenhagen Business School